

DITP on Global Market Opportunities

- การส่งออกสินค้าสิ่งทอ
- กลยุทธ์การตลาด
- DITP ช่วยท่านได้อย่างไร

วันพุธที่ 12 กุมภาพันธ์ 2563

โดย นางนิศาบุษย์ วีรบุตร
ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
กระทรวงพาณิชย์



เปรียบเทียบการส่งออกกลุ่มสินค้าสิ่งทอของไทยกับโลก ปี 2561

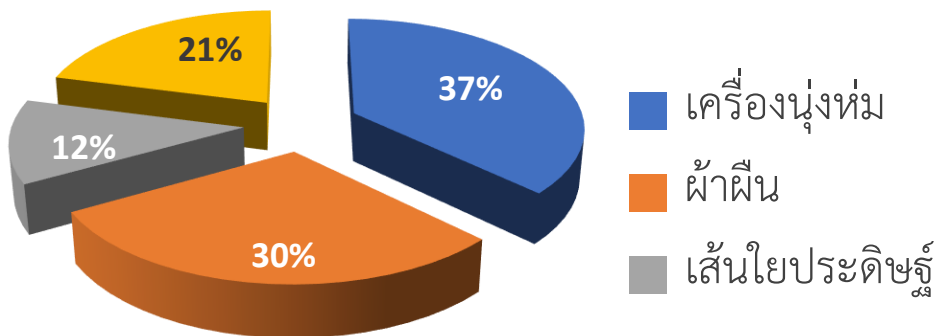
(ที่มา Global Trade Atlas)

- ไทยส่งออกกลุ่มสินค้าสิ่งทอเป็นอันดับที่ 19 ของโลก (สัดส่วน 1 %)
- ไทยส่งออกสินค้าผ้าฝ้ายและด้ายเป็นอันดับที่ 15 ของโลก (สัดส่วน 1 %)
- ไทยส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มเป็นอันดับที่ 21 ของโลก (สัดส่วน 0.65 %)



- มูลค่าส่งออกกลุ่มสินค้าสิ่งทอปี 2562 รวม 6,909.98 ล.สรอ. (-3.28%)
- มูลค่าส่งออกสิ่งทอ คิดเป็น 2.8 % ของมูลค่าการส่งออกรวมของไทย

สัดส่วนการส่งออกกลุ่มสินค้าสิ่งทอ ปี 2562

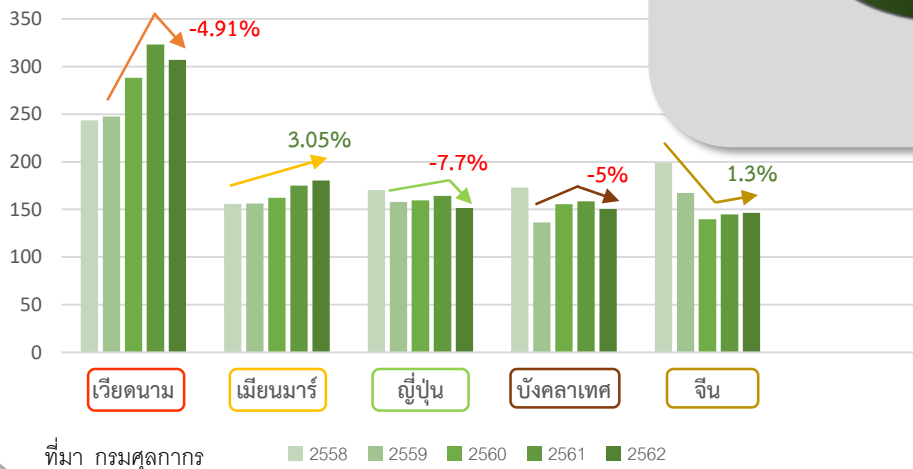


พรีมา กรมศุลกากร

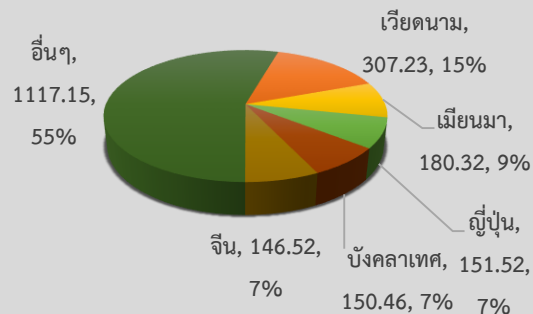
สินค้าผืนและเส้นด้าย

มูลค่าส่งออกปี 2562: 2,053.20 ล.สรอ. **(-6.85%)**

แนวโน้มการส่งออกสินค้าผ้าผืนและเส้นด้าย
ของไทยไปยังตลาดหลักปี 2558 - 2562



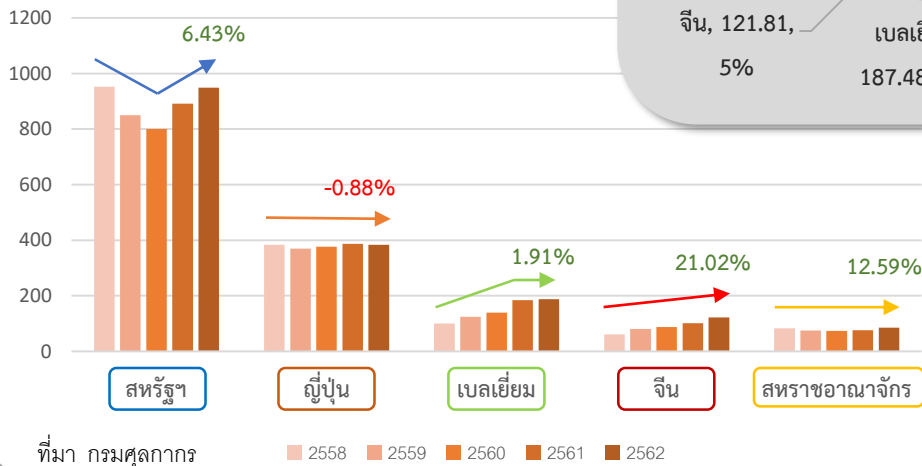
มูลค่า (Mil US\$) และสัดส่วนการส่งออกผ้า
ผืนและเส้นด้ายปี 2562



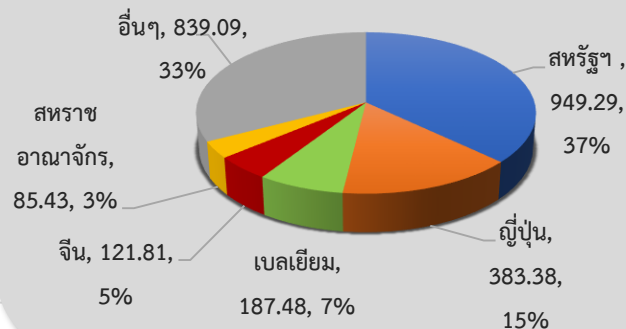
สินค้าเครื่องนุ่งห่ม

มูลค่าส่งออกปี 2562: 2,566.48 ล.สรอ. (-3.71%)

แนวโน้มการส่งออกสินค้าเครื่องนุ่งห่มของไทย
ไปยังตลาดหลักปี 2558 - 2562



มูลค่า (Mil.US\$) และสัดส่วนการส่งออกสินค้า
เครื่องนุ่งห่มไปยังตลาดหลักปี 2562



แนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกปี 2563



“Challenging”
“Uncertain”
“Disruptive”

อเมริกาเหนือ

กำแพงภาษี+
เงินดอลลาร์แข็งค่า
กระทบนำเข้า
ส่งออก

เอเชียแปซิฟิก

ค่าปาล์มโตช้าต่ำกว่าเป้า
ผู้บริโภคขาดความมั่นใจ

ยุโรป

ความไม่แน่นอนของ
เศรษฐกิจ+Brexite

ยุโรปเกิดใหม่ ละติน ตอ.กลาง แอฟริกา

- เหมือนเดิม
- บราซิล ไนจีเรีย
แนวโน้มดี

เอเชีย

- กลุ่ม Luxury
ยังสดใส แต่
ระยะสั้นโดน
ผลกระทบ
จากไวรัส

แนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกปี 2563

การเปลี่ยนแปลงของซัพพลายเชนในเอเชีย

- ความพยายามของห้างค้าปลีกแฟชั่นระดับโลกที่จะย้ายฐานการผลิตออกจากจีน
- การส่งออกสินค้าเสื้อผ้าจากบังคลาเทศ เวียดนาม และกัมพูชา เพิ่มขึ้น
(ข้อมูลจาก WTO ปี 2018)
- บังคลาเทศ ส่งออกเสื้อผ้าเป็นอันดับสามของโลก นำหน้าเวียดนาม ทำให้ภูมิภาคเอเชียใต้กลายเป็นผู้ผลิตและส่งออกรายสำคัญของโลก
- จีนยังคงเป็นผู้ผลิตและส่งออกเสื้อผ้ารายใหญ่ที่สุดของโลก การย้ายฐานการผลิตของแบรนด์แฟชั่นที่มีส่วนแบ่งตลาดโลกสูงออกจากจีน ยังคงเป็นเรื่องยาก เนื่องจากความชำนาญในด้านกระบวนการผลิตสินค้าแฟชั่นคุณภาพสูงของจีน



แนวโน้มอุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกปี 2563

โคโรนาไวรัสกับการเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่ของซัพพลายเชนโลก

- บริษัท/ร้านค้าปลีกเครื่องนุ่งห่มทั่วโลกที่พึ่งพาสินค้าจากจีน จะได้รับผลกระทบครั้งใหญ่จากการเลื่อนการผลิตของจีน
- หูเป่ย์เป็นเมืองที่มีบทบาทสำคัญที่เชื่อมโยงจีนกับย่านการผลิตสินค้าสิ่งทอในแถบตะวันออก คาดระยะสั้นจะมีการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศใกล้เคียง โดยเฉพาะ เวียดนาม เมียนมาร์
- แฟชั่นแบรนด์ตะวันตกจะแสวงหาซัพพลายเชนใหม่ ลดการพึ่งพาตลาดจีนเพียงอย่างเดียว เพื่อรองรับ Trade war ที่ยืดเยื้อ ส่วนสหรัฐฯ ไม่ได้รับผลกระทบจากการปิดเมืองหูเป่ย์มากนัก จากผลการขึ้นกำแพงภาษีในช่วงที่ผ่านมา



อุปสรรค และความท้าทายของผู้ประกอบการไทย

ปัจจัยภายใน

- การขาดแคลนแรงงานทั้งจำนวนและแรงงานฝีมือ
- ต้นทุนการผลิตสูงเมื่อเทียบกับคู่แข่ง เช่น จีน อินเดีย อินโดนีเซีย กัมพูชา บังคลาเทศ
- ราคาสินค้าไทยสูงกว่าประเทศอื่น เช่น เวียดนาม จีน
- กลัวความเปลี่ยนแปลง ไม่พร้อมรับสิ่งใหม่

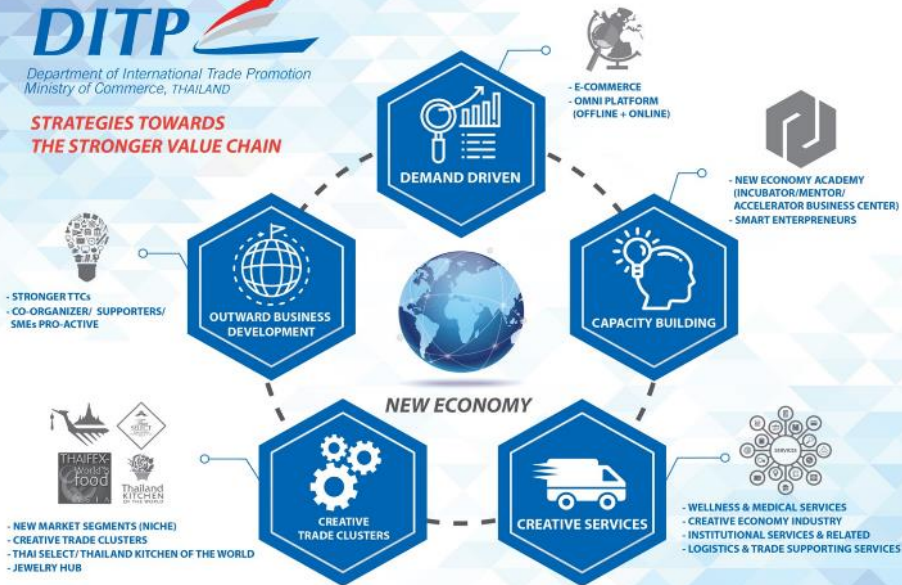
ปัจจัยภายนอก

- เงินบาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง
- สงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน
- การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ
- การพัฒนาทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- ผลกระทบจากสิ่งแวดล้อม
- สหรัฐฯ ระบุสิทธิพิเศษ GSP 573 รายการจากไทย (ต.ค.62)
- **การแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (ก.พ.63)**
- ฯลฯ





กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
ช่วยท่านได้อย่างไร?



ยุทธศาสตร์ DITP

1. การเร่งรัดขยายตลาดเชิงรุก (Demand-Driven Marketing Approach)
2. สนับสนุนการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ (Outward Business Development Promotion)
3. การปรับโครงสร้างการค้าสู่ภาคบริการสร้างสรรค์ (Creative Services)
4. การสร้างผู้ประกอบการการค้าระหว่างประเทศสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (Capacity Building)
5. การส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์รายคลัสเตอร์ (Creative Trade Clusters)

ส่งเสริม พัฒนา และเชื่อมโยงการนำสินค้า
ส่งออกและเครื่องนุ่งห่มสู่ตลาดสากล



การตลาดนำการผลิต







“ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์
ความต้องการของตลาด”

โครงการพัฒนาศักยภาพผปก.ไทย และส่งเสริมตลาดทั้งในและตปท.

- Quarated Incubation Project
- Pattern
- Functional Textile
- Selected Shop
- Circular Economy
- STYLE Bangkok Fair 21-25 ตุลาคม 2563
- SMEs Pro - active
- Top Thai Brands (คุณหมิง เชียงไฮ้ หนานหนิง)
- TOPTHAI Flagship Store
(E-commerce กับ จีน อินเดีย เกาหลี etc.)
- STYLE Bangkok B2B Matching: Garment & Textile
- Trade Mission (โตเกียว 11-12 มี.ค / ย่างกุ้ง 28-30 เม.ย. / โอซากา 7-8 ก.ค.)
- ความร่วมมือสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มระหว่างไทย กับญี่ปุ่น (ในงาน Fashion World Tokyo โตเกียว เดือนตุลาคม 2563)



ผปก.หน้าใหม่ที่มี
ศักยภาพแต่ยังไม่มี
ประสบการณ์
ส่งออก



ผปก.ที่เริ่ม
ส่งออก แต่ยัง
ขาดความ
ชำนาญและ
ประสบการณ์



ผปก.ที่มี
ประสบการณ์
ส่งออกและมอง
หาช่องทาง
ใหม่ๆ

Qurated Fashion Incubation

โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ
แฟชั่น



Pattern Creator

โครงการพัฒนาและส่งเสริมนักสร้าง
ต้นแบบตัดเย็บสู่สากล



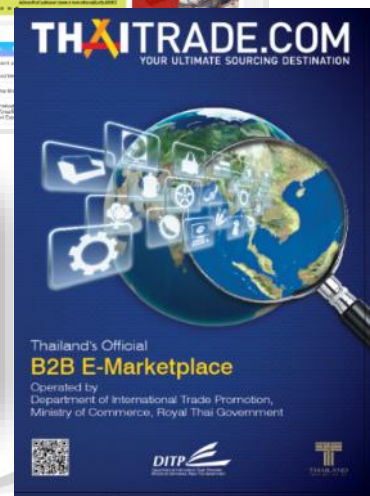
The New Faces

เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่เป็นนิติบุคคลหรือจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้มีโอกาสทดลองตลาดในงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok ไบเทค



Thaitrade.com

แพลตฟอร์มการค้าออนไลน์แบบ B2B





Functional Textile

โครงการนิทรรศการผ้าผืนที่มีคุณสมบัติพิเศษ
จับคู่ผู้ผลิตผ้า+ดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียง+ผู้บริโภค
ออกแบบตัดเย็บโดยใช้ผ้าที่มีคุณสมบัติพิเศษ
ตอบโจทย์สินค้า 4 กลุ่ม

1. Medical Health Care
2. Sport
3. Uniform
4. Lifewear



ความร่วมมือสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (ในงาน FWT โตเกียว)

การจัดนิทรรศการและเจรจาการค้า ในงาน
แสดงสินค้า Fashion World Tokyo Factory
October 2019 (5th Textile Tokyo)

Theme : Function for Sustainability

โครงการส่งเสริมการตลาดใน รูปแบบ Selected Shop ของ ผู้ประกอบการแฟชั่นแบรนด์ไทย

สนับสนุนผู้ประกอบการแฟชั่นไทยที่มี
แบรนด์เจาะตลาดญี่ปุ่นผ่านสื่อออนไลน์
KOL Influencer และ เชิญ Buyer
มาจัดทำ B2B ณ กรุงโตเกียว ญี่ปุ่น



PR01.TOKYO PRESS REPORT

Media Exposure



rooms Exhibition

Business strategy

We held the exhibition at rooms where buyers and medias from various fields visit, therefore we can appeal and enhance overall awareness of the brands.
Also, through communication, we will gather information that will lead to future business strategy, and give feedback to the brands.



หลักสูตรอบรม NEA สำหรับผู้ผลิตเริ่มต้นทั้งภูมิภาคและ online



NEW ECONOMY ACADEMY

สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

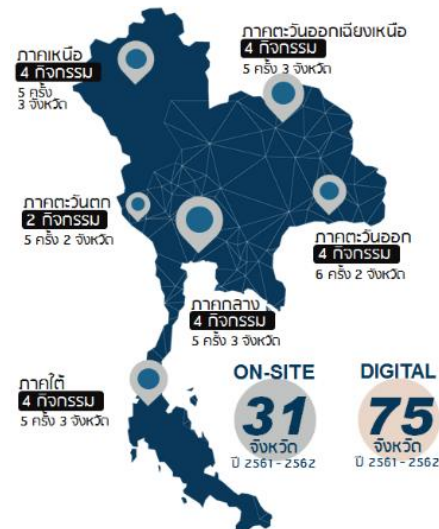
ความรู้พื้นฐานด้านการค้าระหว่างประเทศ

- ความรู้เบื้องต้นเพื่อการส่งออก
- Passport to Global Challenge (ภูมิภาค)
- Young Exporter from Local to Global (ภูมิภาค)
- ตั๊กแลก ทุ โกล (ภูมิภาค)

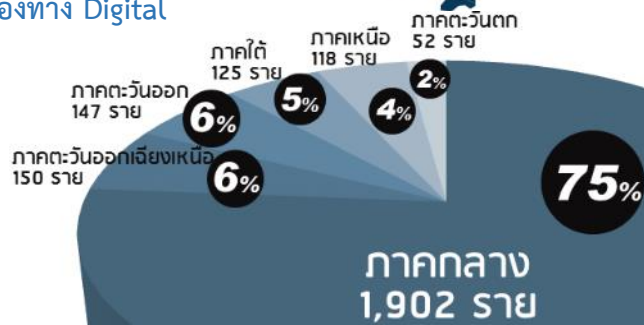
การสร้างช่องทางการตลาด

- E-commerce week
- ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์(ภูมิภาค)
- โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้า
- กิจกรรมรายสินค้าและตลาด

การเข้าถึงแต่ละ ภาคส่วนของปท.



ช่องทาง Digital



หลักสูตรอบรม NEA สำหรับผู้ผลิตที่มีประสบการณ์ส่งออกแล้ว





- งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ: SMEs Proactive
- โครงการพัฒนาสินค้าตามความร่วมมือ MOC เช่น สินค้า Functional Textile
- STYLE Bangkok Showcase/ Pop up Pavilion ในต่างประเทศ

การจัดคณะผู้แทนในต่างประเทศ

- โครงการคณะผู้แทนการค้า (Outgoing Mission) สินค้าแฟชั่น เยือนโตเกียว โอซาก้า
- สินค้าตลาดเฉพาะ ไปเจรจาใน CLMV, สินค้าสัตว์เลี้ยงเจาะตลาดไต้หวัน



Niche Market



สินค้าสัตว์เลี้ยง



สินค้าแม่และเด็ก



60+ สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ

AEC Club



งานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ



STYLE Bangkok (ตุลาคม)



Bangkok Gems & Jewelry Fair
(กุมภาพันธ์ และ กันยายน)

งานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่กรมจัด



DITP on Global Market Opportunities

DITP ช่วยท่านได้อย่างไร

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ & ผู้แทนการค้า



DITP on Global Market Opportunities

DITP ช่วยท่านได้อย่างไร



DITP Connect คือ Mobile Application ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวทางด้านการค้าเหมาะสำหรับผู้ใช้งาน ไม่ว่าจะเป็น ผู้ประกอบการ ผู้ผลิตและส่งออก นักลงทุน และคนไทยที่สนใจทำการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงผู้ซื้อต่างประเทศ

DITP connect
Personalize your international trade intelligence.



Thai exporter investor and Explorer to international trade
Open up an infinite opportunities to global trade



Foreign Buyer
Catch up quality that exporters with the latest news and activities



DITP's Officer & HTA
It's a must to know DITP's current policy and direction

ขอบคุณค่ะ

นิตาบุษย์ วีรบุตร